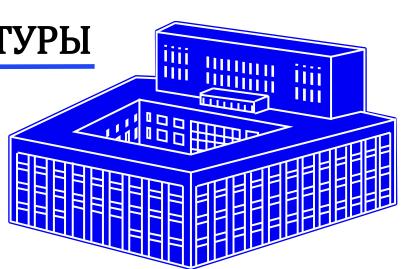




ИНОСТРАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

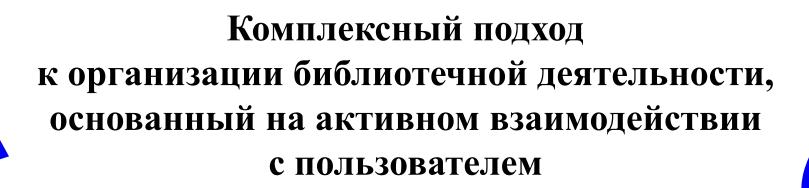
представляет:







### Опыт «Иностранки»:







# «Библиотека должна

удивлять»

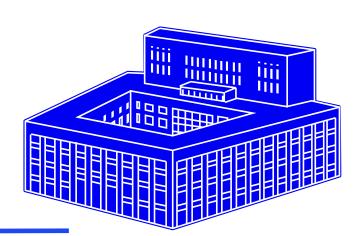
/Екатерина Юрьевна Гениева/





## БИБЛИОТЕКЕ ИНОСТРАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

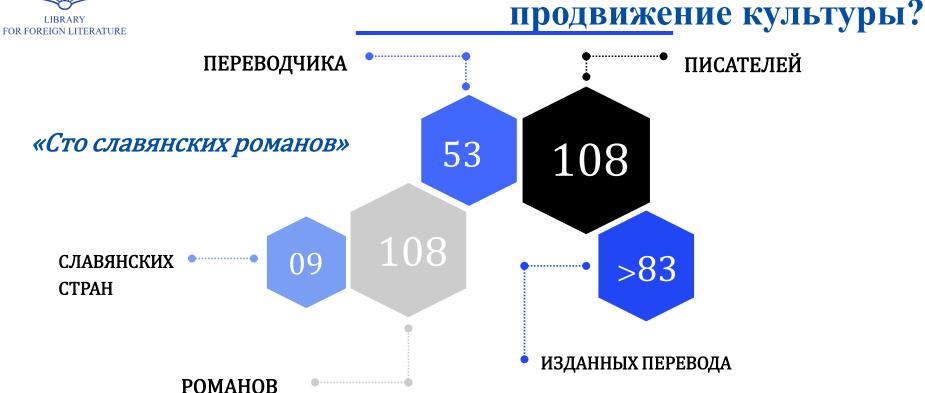
100 ЛЕТ







#### Библиотечный маркетинг или







/Александр Сергеевич Пушкин/

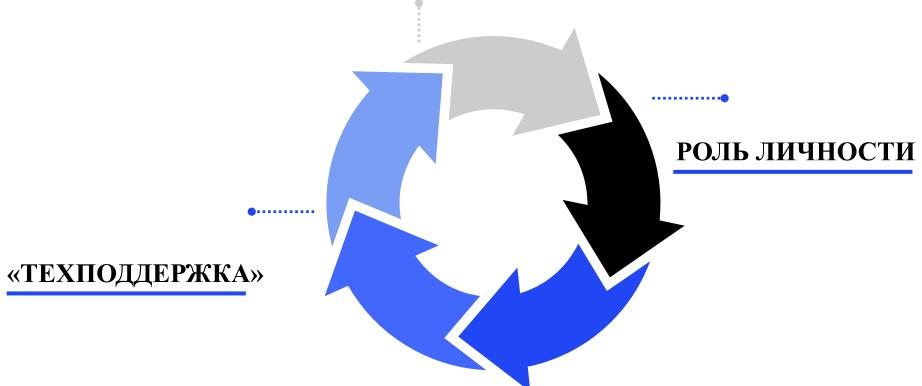


### Особенности поликультурного взаимодействия





#### БИБЛИОТЕКА КАК ТВОРЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ





#### МИРОВАЯ БИЛИНГВАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ



#### МИССИЯ ПРОЕКТА

повысить авторитет гуманитарного знания в современном обществе, стимулировать талантливых представителей молодого поколения к развитию в гуманитарной сфере и представлению Российской Федерации и своего региона на международном уровне.



#### МИРОВАЯ БИЛИНГВАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА СОВРЕМЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ



#### ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

 создать развивающуюся информационно-экспертную среду, позволяющую консолидировать экспертное сообщество для поддержания молодого поколения как будущих активных специалистов творческих (креативных) индустрий, связанных со словом, книгой, литературой, и как «послов Культуры», представляющих многообразную современную Россию на региональном, национальном и международном уровнях.





#### БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

### Юлия Анатольевна СОЗИНА

директор по научной и образовательной деятельности Библиотеки иностранной литературы



