

# Конкуренция мегаполиса: что может предложить библиотека современному горожанину?

*Ирина ФИРСОВА, к.анд. н.ед. н.аук, ГБУК г. Москвы «ОКЦЗАО»*

Первая межвузовская научно-практическая конференция  
«БИБЛИОТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ 360°»



# ЗАМАХНУТЬСЯ НА БРЕНД. ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ИЛЛЮЗИЙ



**СТЕОРЕОТИПЫ**



**ТЕХНОЛОГИИ. ЛОКАЦИИ. КОНТЕНТ**



**НИША**



**РЫНОК**



**КРІ**



**ВРЕМЯ. НЕДОВЕРИЕ**





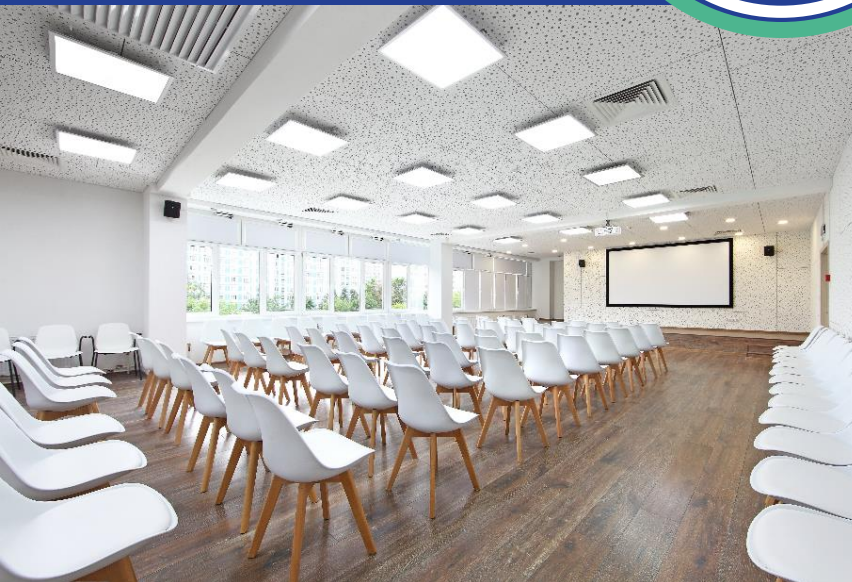
ЗАМАНИТЬ

ЗАЧЕМ?

ПОСТОЯННЫЙ  
ПОТОК

КАК?

НЕ ЖДАТЬ







**ОМНИКАНАЛЬНОСТЬ**



**КРОССМАРКЕТИНГ**



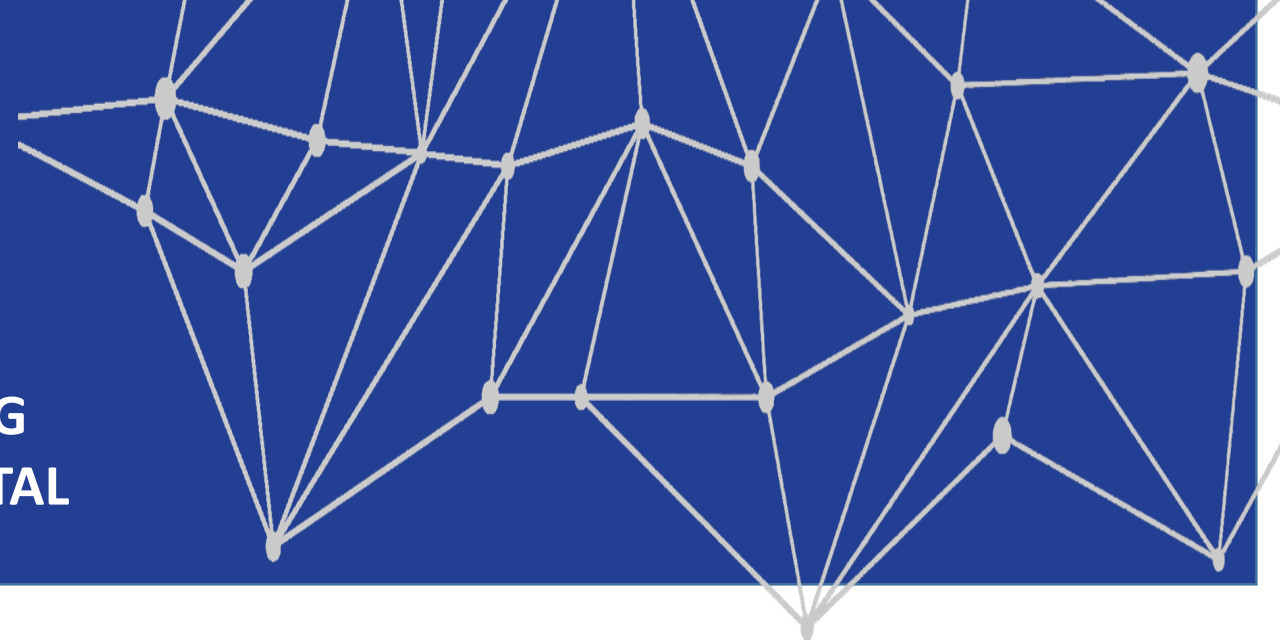
**FRONT-END И BACK-END**



**EVENT MARKETING**



**DIGITAL**



**Ядро целевой аудитории**



**Точка кипения**



**Возвращение, привлечение; удержание**



**Стиль&Позиционирование**



**«Рабочая» стратегия**



**Бизнес-процессы, крупные партнеры**

# SMART

БИБЛИОТЕКА  
ИМЕНИ АННЫ АХМАТОВОЙ



# Каналы коммуникаций



Лендинг [smart.bibliozaa.ru](https://smart.bibliozaa.ru): 23 000 просмотров в месяц



Email-маркетинг: 7 000 подписчиков в базе контактов



Профили в социальных сетях ([Facebook](#), [Vkontakte](#), [Instagram](#), [YouTube](#)): 7 000+ подписчиков



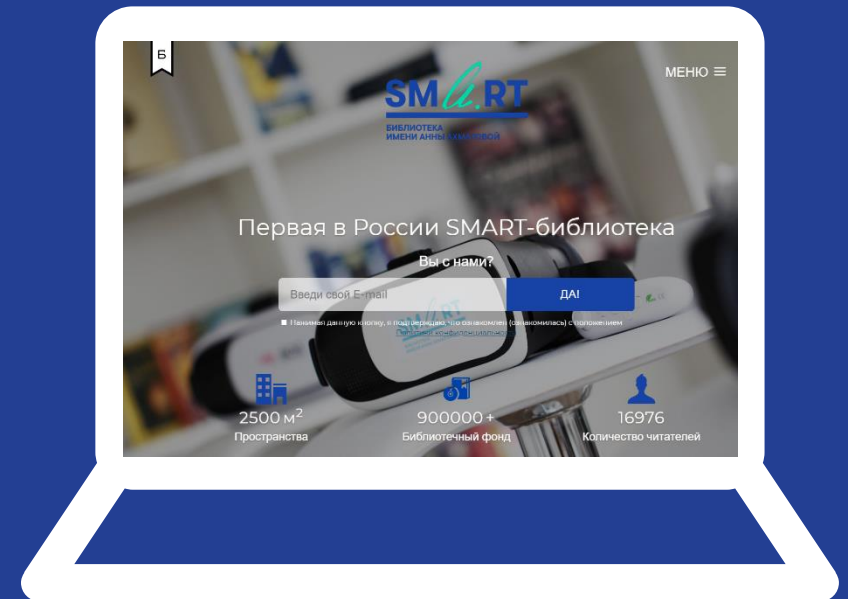
1 000 + упоминаний в СМИ в год



**Кроссмаркетинг:** партнерские проекты и совместные мероприятия



**Внешние мероприятия:** Edcrunch, «Нашествие», Всемирный цифровой саммит, фестиваль «ПиР», локальные - СКОЛКОВО





# Собственные и внешние мероприятия

## МАСШТАБНОЕ ОТКРЫТИЕ:

Визит мэра Москвы  
Фестиваль SMART-семья:

1500 участников

100+ публикаций в СМИ

50 лекций и мастер-классов

ПЕРВАЯ библиотека, на базе  
которой стали проводить  
ХАКАТОНЫ

ПЕРВАЯ библиотека в  
истории фестиваля  
«НАШЕСТВИЕ»

ПЕРВЫЙ конкурс GIVEAWAY  
в истории библиотек.

Среди партнеров:  
«Нетология», «Свитлогорье»,  
SkyEng

## ФЕСТИВАЛЬ SMART-МАМА

1 000+ участников






Трансляция тренда «счастье»

20+ мастер-классов

30+ партнеров

КРУПНЕЙШИЙ среди  
библиотек фестиваль,  
посвященный  
КОМИКСАМ

# Фестиваль SMART-МАМА

-  Рассылка анонсы по базе СМИ: 50 + публикаций, анонс в новостной ленте yandex.ru, на сайте mos.ru, mel.fm и др. Охват: **11 941 022**
-  Сотрудничество с мамскими сообществами Москвы и Подмосковья : охват **15 000**
-  Информационное спонсорство издательств «МиФ» и «Альпина» – рассылки с анонсом фестиваля: охват **120 000**
-  Информационное спонсорство «Мел.фм»: публикации на сайте и социальных сетях. Охват: **220 000**
-  Анонсирование с помощью собственных каналов коммуникации: рассылка по базе подписчиков, лендинги, анонсы в социальных сетях. Суммарный охват: **20 000**

**СУММАРНЫЙ ОХВАТ: 12 316 022 | ОФФЛАЙН ПРИХОД: 1000+ чел**



# АНТИхрупкие

- \_бизнес-издания
- \_Большой адронный коллайдер
- \_крупнейшая в мире консалтинговая компания
- \_мастерская управления президентской платформы РСВ
- \_средний и крупный бизнес
- \_культурные институции
- \_БИБЛИОТЕКИ



70 тыс. просмотров

Женщины 25-45 лет

Россия, Украина, Казахстан, Германия, Турция

Рекомендации: Собчак, Хакамада, Галич

# В ЦИФРАХ

2 500 кв. м. технологического пространства

Монетизация: май-ноябрь16 x 3 = январь-февраль19

30 000 + посетителей за первый год

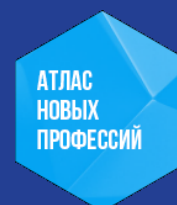
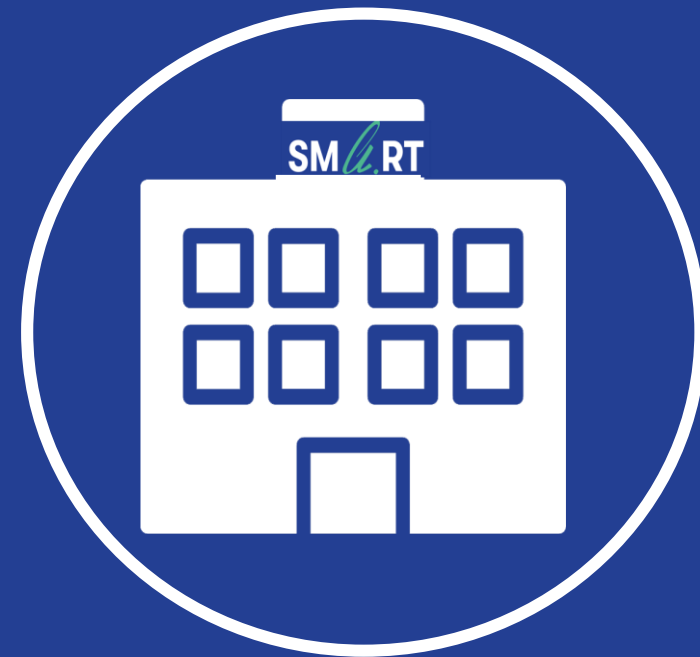
100 + мероприятий в год

30 + направлений кружков / летние лагеря одновременно >3

160 000 + библиотечный фонд

4 000 наименований графических романов

Крупнейшая партнерская сеть







# Спасибо за внимание!

Ирина ФИРСОВА  
+7(916)440-97-56  
[pr@okczao.ru](mailto:pr@okczao.ru)

